

**Publicis Groupe launcht weiteren österreichischen Standort:
GPK wird Partner von Publicis Consultants |**

Die PR-Marke des Publicis Netzwerkes Publicis Consultants erhält am 3. Juli mit GPK seinen 62. Standort. GPK wird die internationalen und nationalen Publicis-Kunden mit PR und Event servicieren und als CEE-Hub für das Netzwerk fungieren. Die bisherige Top 5 BTL-Agentur GPK bleibt weiterhin inhabergeführt.

Die französische Publicis wurde 1926 von Marcel Bleustein Blanchet in Paris gegründet. Die Publicis Group ist mittlerweile Europas Nr. 1 am Werbemarkt und agiert weltweit geführt von Maurice Lévy als viertgrößtes Kommunikationsunternehmen. Internationale Brands der Gruppe sind zB Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Zenith Media, die Publicis Werbeagentur sowie Publicis Consultants für PR- und Event-Dienstleistungen.

Die Kooperation wurde am 24. Juni in Paris zwischen Eric Giully, CEO Publicis Consultants | Worldwide, und Markus Gruber, Eigentümer von GPK, finalisiert: GPK - Partner of Publicis Consultants startet am 3. Juli 2008.

„Das holistische Credo der Gruppe und der große Nachfragedruck unserer Kunden in Österreich und im CEE Raum nach PR- und Eventleistungen sind der Hintergrund für diesen Schritt. Die Verantwortlichen von Publicis Consultants haben die Partnerwahl sehr sorgfältig vorbereitet und mit GPK einen Partner gefunden, der mit seinem breiten BTL-Portfolio national sehr gut etabliert ist, die Qualitätsstandards der Gruppe mehr als erfüllt und wachsen will und kann.“, freut sich auch der Publicis Group Austria CEO Raffaele Arturo über die Portfolioerweiterung in der Gruppe. „Ich kenne und schätze die GPK selbst aus einigen erfolgreichen Kooperationen. Sowohl aus meiner Zeit bei Lowe GGK wie auch als CEO der Publicis.“ Die GPK-Kooperation ist nach dem Launch von Publicis Modem bereits die zweite Markenerweiterung für Österreich 2008.

Markus Gruber, Eigentümer von GPK und seit 1989 am Markt, erlangte mit GPK als Event- und PR-Spezialist auch als Herausgeber zahlreicher Sachbücher (CAREER, Career Guide, Die Chance, Pensionshandbuch Österreich) Bekanntheit. „Aus meinen Erfahrungen weiß ich ganz genau, dass kontinuierliches Arbeiten über Landesgrenzen hinweg eine starke strukturelle wie inhaltliche Basis braucht. Weiteres Wachstum in Österreich und in CEE ist für GPK nur dann nachhaltig, wenn wir bisherige und neue Kunden mit der gewohnten GPK-Qualität servicieren können. Der Transfer des Know-hows im Publicis - Netzwerk und verlässliche Expertenteams in 62 Büros gewährleisten dies.“ stellt der GPK-Chef zur Kooperation fest. GPK hat 20 Mitarbeiter und setzte 2007 ein Projektvolumen von 6 Mio. Euro um.

Rückfragen

GPK - Partner of Publicis Consultants | : Markus Gruber, GF
markus.gruber@gpk.at, T: 01-585 69 69

Publicis Group Austria: Raffaele Arturo, CEO
raffaele.arturo@publicis.at, 01-588 09-404